

10JAHRE RWK 0-H-V KOMPAKT











[Projekte des RWK]

Der Regionale Wachstumskern Oranienburg-Hennigsdorf-Velten (RWK O-H-V) hat sich die »Verbesserung der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Entwicklung der Region, die Stärkung von ansässigen Unternehmen und Initiativen sowie die Neuansiedlung von Unternehmen« auf die Fahne geschrieben. In erster Linie beschreibt der Wachstumskern keine Städtegrenzen, sondern vor allem das Miteinander von Unternehmen, Politik, Verwaltung und Gesellschaft.

Seit mittlerweile 10 Jahren engagieren sich die Akteure des RWK gemeinsam in vielen Projekten zu unterschiedlichsten Themen der regionalen Standortentwicklung. Diese Broschüre präsentiert in kompakter Form die Arbeit des Regionalen Wachstumskern O-H-V.

24 Projekte in zehn Jahren – Ein Überblick

Seit der Gründung des RWK im Jahr 2005 konnten insgesamt bereits 24 Projekte zu unterschiedlichen Themen, finanziell unterstützt vom Land Brandenburg, dem Bund und der EU, durchgeführt werden. Die konzeptionelle Grundlage dafür lieferte das Standortentwicklungskonzept für den RWK O-H-V aus dem Jahr 2006 sowie seine Fortschreibung im Jahr 2010. Aus diesem Konzept leiten sich die umgesetzten und in Planung befindlichen Maßnahmen ab.

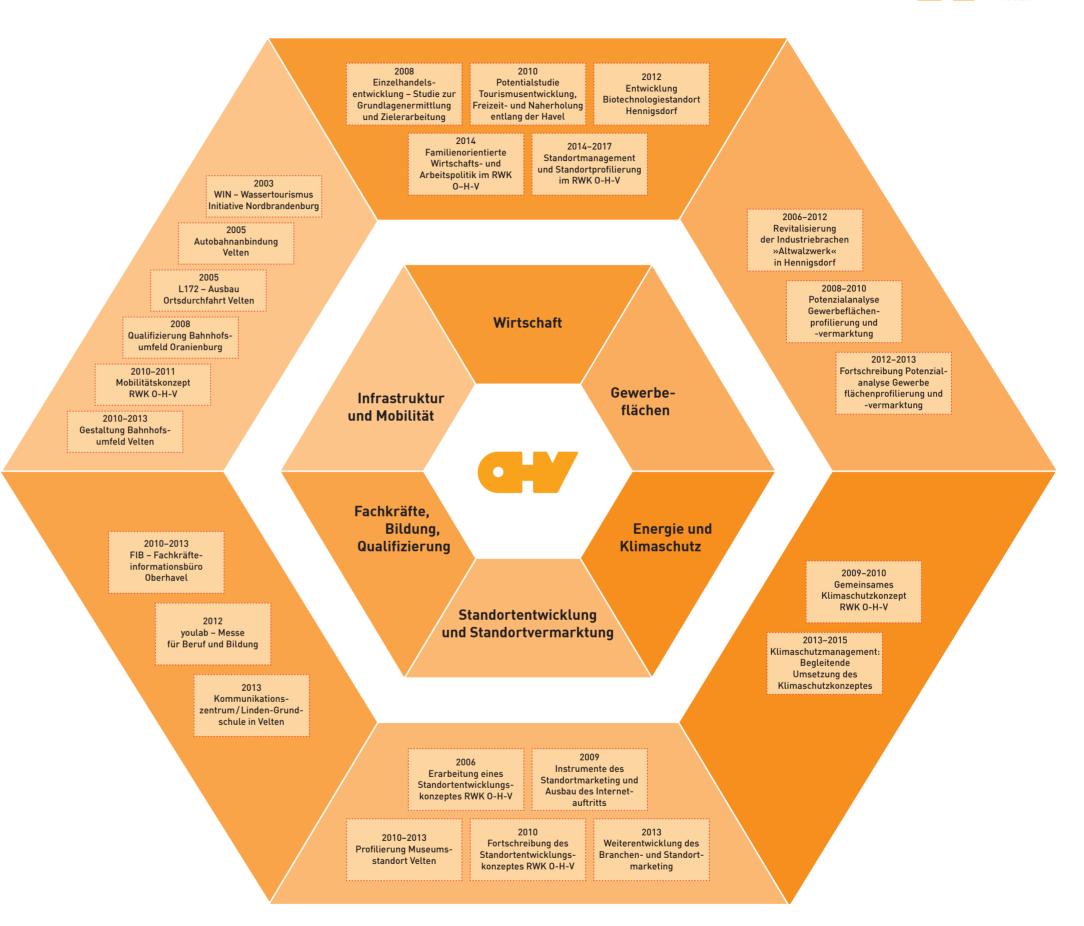
Die Projekte lassen sich sechs Handlungsfeldern zuordnen, die das Aufgabenspektrum des RWK widerspiegeln:

Das Handlungsfeld »Standortentwicklung und -vermarktung« umfasst neben dem Standortentwicklungskonzept auch verschiedene Maßnahmen zur Profilierung und Vermarktung des RWK. Im Handlungsfeld »Wirtschaft« liegt der Fokus hingegen auf der Entwicklung einzelner Branchen wie Biotechnologie, Einzelhandel und Tourismus.

Mit dem Projekt des Fachkräfteinformationsbüros im Bereich »Bildung, Qualifizierung, Arbeit« hat der Wachstumskern zudem frühzeitig auf den zunehmenden Fachkräftemangel reagiert. Und sich im Handlungsfeld »Klima und Energie«, das die Erarbeitung eines Klimaschutzkonzepts und dessen Umsetzung durch eine Klimaschutzmanagerin beinhaltet, einem weiteren zentralen Zukunftsthema zugewandt.

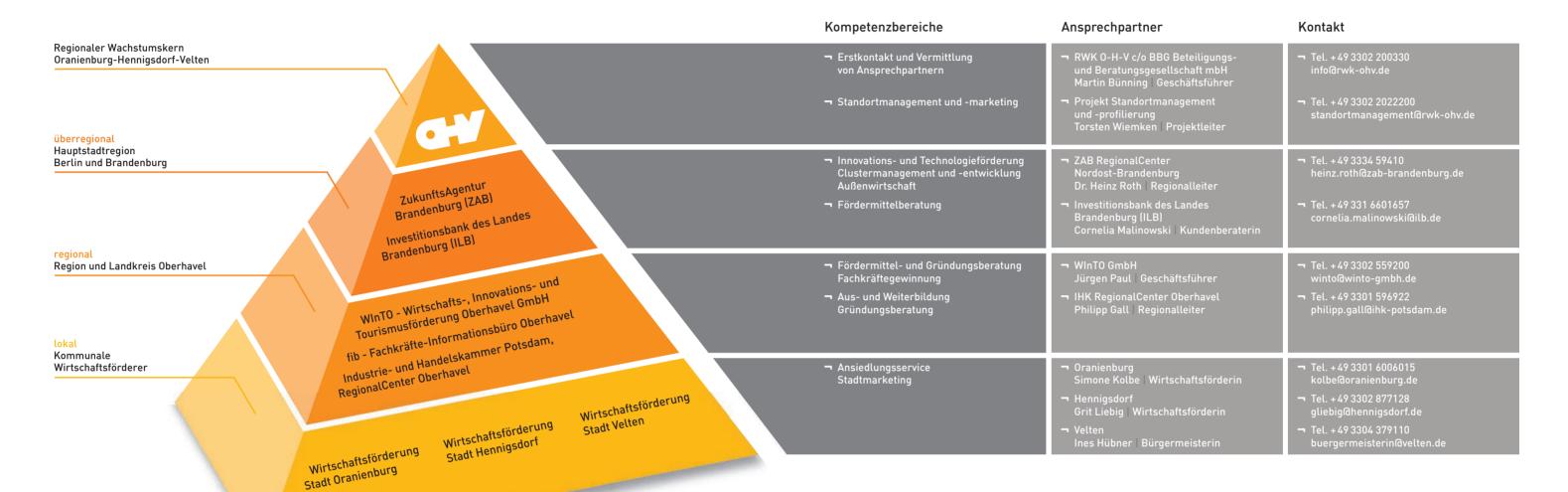
Das Handlungsfeld »Gewerbeflächen« umfasst nicht nur die Aufbereitung der Brachfläche des ehemaligen Walzwerks in Hennigsdorf, sondern auch die Profilierung der verschiedenen Gewerbegebiete. Die höchste Sichtbarkeit weisen jedoch die erfolgreich abgeschlossenen Projekte zur Verbesserung der Verkehrsanbindung im Handlungsfeld »Infrastruktur und Mobilität« auf.

Die nebenstehende Abbildung gibt die Handlungsfelder und alle Projekttitel wieder. Ausführliche Beschreibungen aller genannten Projekte finden Sie auf unserer Internetpräsenz unter www.rwk-ohv.de.





Kompetenzen und Ansprechpartner



Alle auf einen Blick:

Zahlreiche Akteure und Einrichtungen unterstützen aktiv die ansässigen und ansiedlungsinteressierten Unternehmen – bspw. bei der Suche nach geeigneten Flächen, bei der Beantragung von Fördermitteln, bei der Netzwerkbildung und bei der Vermarktung. Die Kompetenzpyramide gibt einen Überblick über die Akteure und ihre Leistungen.

Die passenden Ansprechpartner für jedes Anliegen

Im Regionalen Wachstumskern O-H-V ver- von Unternehmen die zuständigen Institutiobinden sich die Akteure aus Verwaltung und Politik der drei Städte Oranienburg, Hennigs- sondern auch im Land, in der Region sowie in dorf und Velten miteinander, um die Entwicklung des Wirtschaftsstandorts gemeinsam mit Partnern aus dem Landkreis, dem Land Brandenburg sowie weiteren Akteuren wie den Kammern voranzubringen.

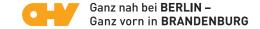
Mit der nebenstehenden Kompetenzpyramide möchte der RWK die Zuständigkeiten für die verschiedenen Themen und auf den unterschiedlichen räumlichen Ebenen transparensichtlicher Form für alle zentralen Anliegen

nen und Ansprechpartner – nicht nur im RWK, den einzelnen Städten

Der RWK übernimmt die Rolle des ersten Ansprechpartners und Vermittlers für alle Fragen von ansässigen und ansiedlungsinteressierten Unternehmen sowie weiteren Akteuren. Das Team des Standortmanagements ist Ansprechpartner für die Profilierung und Vermarktung des Standorts RWK O-H-V, fördert die Vernetzung der Unternehmen und ter machen. Die Pyramide benennt in über- unterstützt bei der Flächensuche im RWK. Das Land Brandenburg fördert mithilfe der

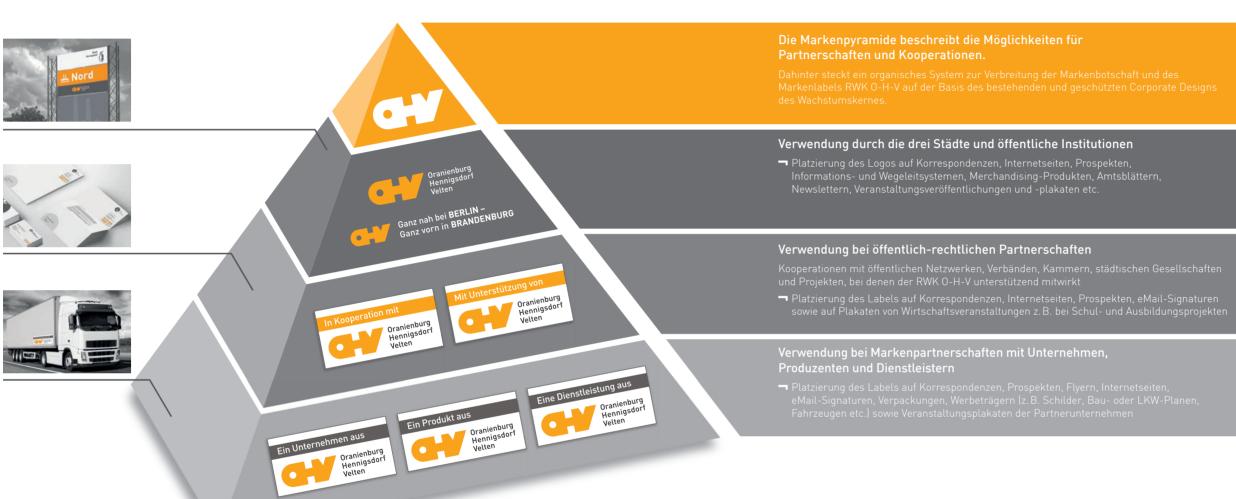
Investitionsbank und der ZukunftsAgentur Investitionen und Innovationen von Unternehmen auch finanziell in erheblichem Maße.

Auf der regionalen Ebene bestehen zudem umfangreiche Beratungsangebote der IHK Potsdam sowie der kreislichen Wirtschaftsförderungsgesellschaft WInTO zu allen Fragen rund um Existenzgründung, Aus- und Weiterbildung. Und das Fachkräfte-Informationsbüro Oberhavel unterstützt bei der Gewinnung und Bindung von Arbeitskräften. In den einzelnen Städten unterstützen die Wirtschaftsförderinnen bei Fragen zum konkreten Standort und informieren über die Angebote der Kommunen.





[Kooperationsmöglichkeiten]





Internetseite









Bande







So wird man Markenbotschafter:

- ¬ An einer Markenkooperation interessierte Unternehmen aus dem RWK 0-H-V melden sich beim Standortmanagement oder der BBG. (Kontaktdaten auf der Rückseite)
- Unternehmen und RWK schließen eine Kooperationsvereinbarung zur kostenfreien Verwendung des Markenlabels RWK 0-H-V. In der Lizenzvereinbarung wird genau geregelt, was zu beachten ist, damit es eine erfolgreiche Markenpartnerschaft wird.
- ¬ Das Markenlabel des RWK O-H-V darf auf den Kommunikationsmitteln des Partners platziert und somit nach außen präsentiert werden.
- ¬ Das Partnerunternehmen wird zum Markenbotschafter des RWK 0-H-V.

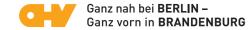
Weitere Informationen zur Markenkooperation finden Sie unter www.rwk-ohv.de Informationen zum Lizenzvertrag erhalten Sie direkt bei der BBG Beteiligungs- und Beratungsgesellschaft mbH.

Gemeinsam für den Wirtschaftsstandort O-H-V werben

Der Wachstumskern lebt vom Miteinander der Akteure. Sie selbst sind es, die die Idee des Vernetzens von Kommunen, Unternehmen und Bürgern erst mit Leben erfüllen. Deshalb ist es wichtig, dass die Idee und das Bild des Wachstumskerns nicht nur von den öffentlichen und politischen Vertretern getragen wird, sondern vor allem von denen, die primär von der Arbeit profitieren sollen. Dieses Ziel kann nur mit einem integrierenden Ansatz erreicht werden. Eine wichtige Voraussetzung dabei ist, dem RWK ein markantes, unverwechselbares Gesicht zu verleihen und den Standort RWK O-H-V als Ganzes zu vermarkten.

Daher soll der Marke RWK O-H-V mehr Bedeutung und Gewicht verliehen werden. Unser Ziel ist eine erfolgreiche Markenentwicklung und Bewerbung des Wachstumskerns, insbesondere seiner Unternehmen und Produkte. Dazu ist die gezielte und gesteuerte Verbreitung des Markenlabels RWK O-H-V mit Hilfe von Partnern ein elementarer Beitrag. Die Idee ist, dass jeder Einzelne zum Teil eines Ganzen werden kann, indem er sich im Rahmen seiner Reputation zum Wachstumskern bekennt. Die Markenpyramide (Grafik) verdeutlicht die Strategie zur Verbreiterung des Markeninhaltes und konkrete Anwendungs-

möglichkeiten. Die im RWK O-H-V ansässigen Unternehmen können die Marke RWK O-H-V als Dienstleister, Unterstützer oder als Produzent in die eigene Außendarstellung aufnehmen und damit eine authentische Präsentation der Marke ermöglichen. Der Kooperationspartner zeigt damit seine Zugehörigkeit zum Regionalen Wirtschaftskern O-H-V und wirbt zugleich bei Geschäftspartnern und Kunden, aber auch bei potenziellen Arbeitskräften für den gemeinsamen Standort.





Ihre Ansprechpartner

Regionaler Wachstumskern Oranienburg-Hennigsdorf-Velten

RWK 0-H-V c/o BBG Beteiligungsund Beratungsgesellschaft mbH

Martin Bünning | Geschäftsführer BBG Eduard-Maurer-Straße 13 16761 Hennigsdorf Tel. +49 3302 200330 info@rwk-ohv.de

Projekt Standortmanagement und -profilierung

Torsten Wiemken | Projektleiter Neuendorfstraße 20 b 16761 Hennigsdorf Tel. +49 3302 2022200 standortmanagement@rwk-ohv.de

Kommunen und Landkreis

Wirtschaftsförderung Stadt Oranienburg

Simone Kolbe | Wirtschaftsförderin Schloßplatz 1 | Haus 1 16515 Oranienburg Tel. +49 3301 6006015 kolbe@oranienburg.de

Wirtschaftsförderung Stadt Hennigsdorf

Grit Liebig | Wirtschaftsförderin Rathausplatz 1 16761 Hennigsdorf Tel. +49 3302 877128 gliebig@hennigsdorf.de

Wirtschaftsförderung Stadt Velten

Ines Hübner | Bürgermeisterin Rathausstraße 10 16727 Velten Tel. +49 3304 379110 buergermeisterin@velten.de

WInTO GmbH Wirtschafts-, Innovations- und

Tourismusförderung Oberhavel GmbH

Jürgen Paul | Geschäftsführer Neuendorfstraße 18 a 16761 Hennigsdorf Tel. +49 3302 559200 winto@winto-gmbh.de

Partner und Förderung

ZAB ZukunftsAgentur Brandenburg RegionalCenter Nordost

Dr. Heinz Roth | Regionalleiter Alfred-Nobel-Straße 1 | Haus 26 16225 Eberswalde Tel. + 49 3334 59410 heinz.roth@zab-brandenburg.de

ILB Investitionsbank des Landes Brandenburg

Cornelia Malinowski | Kundenberaterin Steinstraße 104–106 14480 Potsdam Tel. +49 331 6601657 cornelia.malinowski@ilb.de

IHK Potsdam | RegionalCenter Oberhavel

Philipp Gall | Regionalleiter Breite Straße 1 16515 Oranienburg Tel. + 49 3301 596922 philipp.gall@ihk-potsdam.de

Stand: November 2015

Diese Publikation wurde im Rahmen des Projektes Standortmanagement und -profilierung im RWK O-H-V erstellt und gefördert aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe »Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur« – GRW Infrastruktur.

